

รายงานสรุปผลการจัดซื้อจัดจ้างหรือจัดหาพัสดุ ประจำปี 2565
มหาวิทยาลัยบูรพา

เนื่องจากมหาวิทยาลัยบูรพา ใช้ระบบการจัดซื้อจัดจ้างและจัดหาพัสดุ แบบระบบบัญชี 3 มิติ ดังนั้น การจัดทำข้อมูลปัญหาและอุปสรรค รวมทั้งข้อเสนอแนะ จึงอาจเป็นอุปสรรค ไม่สามารถดำเนินการในระบบได้อย่างชัดเจน ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยบูรพา ได้ดำเนินการจัดทำข้อมูลปัญหาและอุปสรรค รวมทั้งข้อเสนอแนะ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. ปัญหาและอุปสรรค สามารถสรุปโดยภาพรวมได้ ดังนี้

1.1 ในรอบปีงบประมาณ 2565 ที่ผ่านมา เกิดปัญหาในการดำเนินการ โดยเฉพาะการจัดซื้อจัดจ้างหรือจัดหาพัสดุที่มหาวิทยาลัยไม่เคยดำเนินการมาก่อน โดยปัญหาดังกล่าว เช่น ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางของผู้เสนอราคา ความสามารถของผู้ประกอบการในการจัดหาพัสดุให้ได้ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด หรือการจัดส่งเอกสารเสนอราคาที่มีรายละเอียดไม่ครบถ้วนตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด เป็นต้น

1.2 สินค้าบางประเภทมีราคาเพิ่มสูงขึ้นจากปีก่อนหน้า เช่น วัสดุวิทยาศาสตร์ อุปกรณ์สำนักงาน หรืออุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เป็นต้น จึงทำให้ไม่สามารถใช้ราคากลางที่มีอยู่เดิมในการอ้างอิงกันได้

2. ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงแก้ไขปัญหา มีดังนี้

2.1 เนื่องด้วยในปีงบประมาณ 2566 ทางมหาวิทยาลัยบูรพาได้ปรับเปลี่ยนโปรแกรมที่ใช้สำหรับการบริหารการเบิกจ่ายเงิน รวมทั้งการจัดซื้อจัดจ้างและการจัดหาพัสดุ จากเดิมระบบบัญชี 3 มิติ ไปเป็นระบบ System Applications & Products in Data Processing (SAP) ขณะนี้ อยู่ระหว่างทดลองใช้งานเป็นปีแรก และจะดำเนินการเก็บข้อมูลปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการต่อไป

2.2 ในรอบปีที่ผ่านมา การจัดซื้อจัดจ้างและการจัดหาพัสดุโดยภาพรวม สามารถแก้ไขปัญหาดำเนินการไปได้อย่างราบรื่น ซึ่งทำให้ไม่มีข้อเสนอแนะประการใดเป็นสาระสำคัญ ทั้งนี้ กรณีปัญหาที่เกิดขึ้นตามที่ระบุในข้อ 1 นั้น มหาวิทยาลัยบูรพา ใช้วิธีการกำหนดเงื่อนไขหรือข้อตกลงในการจัดการเอกสารและประกาศให้ผู้เสนอราคาทราบ โดยหากผู้เสนอราคารายใดยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนหรือไม่ชัดเจน มหาวิทยาลัยบูรพา ขอสงวนสิทธิ์ในการไม่รับเอกสารเหล่านั้นมาพิจารณาในทันที

2.3 ในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและการจัดหาพัสดุ มหาวิทยาลัยบูรพามีการตั้งคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้างและกรรมการตรวจรับพัสดุ ซึ่งเป็นไปตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และระเบียบที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น ในกรณีของการกำหนดราคากลาง หรือการพิจารณาเปรียบเทียบข้อมูลผู้ขาย จึงมีความละเอียดรอบคอบ และมหาวิทยาลัยบูรพาได้กำชับให้ผู้ปฏิบัติงานดำเนินการอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้